



[Transcript of a Presentation by Asheley Landrum \(Texas Tech University\), February 10, 2021](#)

[Title: कोविड-19 मीडिया कवरेज के जरिए युवा वयस्कों की विज्ञान संबंधी सहभागिता और सीखने को प्रभावित करना](#)

[Asheley Landrum CIC Database Profile](#)

[NSF Award #: 2028473](#)

[Youtube Recording with Slides](#)

[November 2021 CIC Webinar Information](#)

[Transcript Editor: Shikhar Johri](#)

प्रतिलिपि

एशले लैंडम:

स्लाइड 1

ठीक है। आपका बहुत-बहुत धन्यवाद। क्षमा करें, मुझे वहां अपना माइक्रोफोन एक सेकंड के लिए अनम्यूट करना पड़ा। इसलिए आज इन वार्ताओं में आमंत्रित होकर हमें बहुत खुशी हो रही है। और मैं एनएसएफ-वित्त पोषित परियोजनाओं के बारे में संक्षेप में बात करने जा रहा हूं, जो मैंने सैन फ्रांसिस्को से केक्यूईडी पब्लिक मीडिया के सहयोग से बनाई है, जिसका नाम है: "कोविड-19 मीडिया कवरेज के साथ युवा वयस्कों के विज्ञान जुड़ाव और सीखने को प्रभावित करना।"

स्लाइड 2

तो यह वास्तव में हमारी प्रोजेक्ट टीम का हिस्सा है। और आप देख सकते हैं कि टेक्सास टेक में हमारे पास के.क्यू.ई.डी. और मेरे समूह दोनों के सदस्य हैं, और फिर रॉकमैन एट अल में स्कॉट बर्ग हमारे बाहरी मूल्यांकनकर्ता के रूप में काम कर रहे हैं।

स्लाइड 3

इसलिए हमारे पास कई परियोजना लक्ष्य थे, जिनमें से पहला था विज्ञान मीडिया के लिए युवा वयस्क दर्शकों की बेहतर समझ बनाना, इस प्रकार की सामग्री के लिए भविष्य और गायब दर्शकों के बारे में

जानकारी प्रदान करना, पेशेवर सामग्री निर्माताओं के लिए दर्शक अनुसंधान के अवसर बनाना, जैसे के.क्यू.ई.डी. में समाचार टीम के लोगों के रूप में, और एक अकादमिक व्यवसायी सहयोग का निर्माण करें। और यह एक बड़े अनुदान का हिस्सा था जिसे हमने एनएसएफ के माध्यम से वित्त पोषित किया था, महामारी से पहले, और फिर विज्ञान सामग्री के उत्पादन का समर्थन करने के लिए, विशेष रूप से सीओवीआईडी -19 के आसपास।

स्लाइड 4

इसलिए हमारे पास दो प्राथमिक शोध प्रश्न थे। और पहला था: ठीक है, हमने सहस्राब्दी और युवा वयस्क दर्शकों को वायरस संचरण और रोकथाम के विज्ञान के बारे में सर्वोत्तम जानकारी देने, संलग्न करने और शिक्षित करने के लिए डिज़ाइन किया गया कोविड-19 कवरेज कैसे हो सकता है? और इस पर हमारे पास कई अध्ययन थे। और मैं उन पर संक्षेप में चर्चा करूंगा। और फिर इसका दूसरा भाग, और यह वह भाग है जिसका नेतृत्व रॉकमैन के स्कॉट ने किया था, क्या हम संकट रिपोर्टिंग के लिए सर्वोत्तम अभ्यास विकसित कर सकते हैं, क्योंकि पत्रकार लगातार अद्यतन जानकारी और बदलती दर्शकों की जरूरतों दोनों पर प्रतिक्रिया करते हैं? और फिर इनका उपयोग अन्य मीडिया आउटलेट्स द्वारा कैसे किया जा सकता है। और यह हमारी प्रक्रिया का मूल्यांकन था।

स्लाइड 5

इसलिए, क्योंकि हमारे पास समय सीमित है, कृपया हमारे क्यूआर कोड अवश्य देखें। और फिर, ये होगा - यह रिकॉर्डिंग में भी उपलब्ध होगा। ये आपको मेरे द्वारा प्रस्तुत प्रत्येक अध्ययन की संपूर्ण अध्ययन रिपोर्ट से जोड़ देंगे। और अंतिम पृष्ठ पर, यह आपको हमारी वेबसाइट से लिंक कर देगा।

स्लाइड 6

इसलिए पहला अध्ययन जो हमने देखा वह यह था कि ट्विटर पर महामारी के बारे में गलत सूचना कैसे प्रसारित की जाती है। और 2020 में वायरस के बारे में गलत सूचना प्रसारित करने वाली बातचीत की भारी संख्या बहुत निराशाजनक थी, लेकिन विशेष रूप से आश्चर्यजनक नहीं थी। इसलिए हमने ऑनलाइन साझा की जा रही गलत सूचनाओं की जांच की थी, वास्तव में इस बात पर ध्यान केंद्रित करने के लिए कि जनता के बीच ज्ञान की कमी क्या थी। और हमें यह एहसास हुआ कि समाचार संगठनों को वास्तव में ऐसी सामग्री बनाने की ज़रूरत है जो सूचनात्मक, सटीक और समय पर हो, ताकि जब लोग ऑनलाइन हों, उद्धरण दें, अपना शोध करें, तो ऐसी जानकारी हो जो सटीक हो और वहां उपलब्ध हो। वायरस के बारे में हमारे समुदायों में ज्ञान की इन कमियों को भरने में मदद करने के लिए। मेरा मतलब है कि यह अधिक महत्वपूर्ण, महत्व पर जोर देता है, मुझे ज्ञान अंतराल पर शोध करने के लिए खेद है, विशेष रूप से, जैसे कि सीओवीआईडी -19 से संबंधित।

स्लाइड 7

हमारे अध्ययन का दूसरा सेट जिस पर हमने काम किया, वह आम सहमति संप्रेषित करने के विचार पर ध्यान केंद्रित कर रहा था बनाम दर्शकों को जानकारी को बेहतर ढंग से समझाने में मदद कर रहा था कि क्या हो रहा है। तो हम सभी ने महामारी के दौरान देखा, आप जानते हैं, डॉ. फौसी या अन्य लोग यह कहने में

माहिर थे, 'विज्ञान यही कहता है,' 'विज्ञान यही मानता है'। लेकिन हमने पाया कि प्रतिभागियों को एक सर्वसम्मत संदेश देते हुए कहा गया है कि 'विज्ञान यह जानता है', कि उनकी वैज्ञानिक सहमति है कि, उदाहरण के लिए, मास्क कोविड 19 के संचरण को रोकते हैं - यह उनकी मान्यताओं को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित नहीं करता है। लेकिन कुछ परिस्थितियों में मास्क किस तरह से कोविड-19 को फैलाने में मदद करते हैं, इसे दर्शाने वाले इन्फोग्राफिक की मौजूदगी प्रतिभागियों के विश्वास को प्रभावित करती है।

स्लाइड 8

और इसके लिए हमने उस छवि का उपयोग किया जो प्रकाशित हुई थी विज्ञान, लेकिन हमने आम दर्शकों के लिए अधिक अनुकूल होने के लिए इसे थोड़ा संपादित किया था, जहां हमने दिखाया, आप जानते हैं, कोई व्यक्ति जो संक्रमित है - क्षमा करें - संक्रमित है लेकिन लक्षण नहीं दिखा रहा है, मास्क पहनना बनाम मास्क नहीं पहनना। और फिर जब वे मास्क पहन रहे होते हैं, तो आप छवि से वास्तव में सहज रूप से समझ सकते हैं कि आपके वायरल कणों को प्रसारित करने और ग्रहण करने की संभावना कैसे कम होगी। और निश्चित रूप से, कोविड-19 के इर्द-गिर्द ध्रुवीकरण की प्रकृति के कारण, हमने पाया कि राजनीतिक दल कोविड-19 जोखिमों, मास्क पहनने और मास्क के लिए नीति समर्थन के बारे में प्रतिभागियों के विश्वास का सबसे मजबूत भविष्यवक्ता था। लेकिन इन्फोग्राफिक के लाभ के लिए, यह यहां रिपब्लिकन और पुरुष प्रतिभागियों के मास्क पहनने के बारे में मान्यताओं को प्रभावित करता प्रतीत होता है, जो वास्तव में महत्वपूर्ण है क्योंकि ये वे दर्शक हैं जो जानकारी को सबसे अधिक अस्वीकार करते प्रतीत होते हैं।

स्लाइड 9

हमारे पास रोगाणु और टीके के दृष्टिकोण और ज्ञान के बारे में एक सर्वेक्षण भी था जहां हमने लोगों के हितों या विश्वासों का परीक्षण किया, उदाहरण के लिए या क्या वे रोगाणुओं और विषाणुओं का मानवीकरण करते हैं। इसलिए रोगाणु उन स्थानों पर चले जाते हैं जिससे लोगों के लिए उन्हें संक्रमित करना आसान हो जाता है, जो निश्चित रूप से गलत है। लेकिन 60% लोगों को यह गलत लगा। तो इससे पता चलता है कि आप लोगों की समझ अभी भी थोड़ी-सी है - ऐसा करने का इरादा नहीं था - पीछे की ओर जा रही है। प्रतिभागियों की समझ अभी भी थोड़ी कमजोर है। इसके अलावा, यह समझना भी थोड़ा कमजोर है कि बीमारियाँ वायरस से होती हैं या बैक्टीरिया से। हमने पाया कि यद्यपि स्ट्रेप्टोकोक के कारणों का सही उत्तर बैक्टीरिया है, लेकिन राष्ट्रीय नमूने में केवल 31% प्रतिभागियों ने ही इसे सही पाया। कोविड-19 - 60% ने समझा कि वायरस सही उत्तर था। आप जानते हैं, आखिरकार वी का मतलब वायरस है, इसलिए मुझे लगता है कि वह जानकारी लगातार मिलती रहती है। लेकिन यह अभी भी आश्चर्य की बात है कि इस पर प्रतिक्रिया देने वाले 40% लोगों ने बैक्टीरिया कहा।

स्लाइड 10

हमने मिथकों और अफवाहों पर भी गौर किया जैसे कि कोविड-19 5जी मोबाइल फोन सिग्नल द्वारा प्रसारित किया जा सकता है। अधिकांश लोगों ने समझा कि यह गलत था। तो केवल 10% ने वास्तव में सोचा कि केवल 21% ने सोचा कि गर्म पानी से कोविड-19 को मारा जा सकता है। और केवल 15% ने सोचा कि कोविड-19 फ्लू से कम खतरनाक है। इसलिए अधिकांश लोग यहां सही पृष्ठ पर हैं, जहां आप राजनीतिक ध्रुवीकरण के प्रभावों को देखना शुरू करते हैं, उदाहरण के लिए, यह विश्वास है कि हाइड्रोक्सीक्लोरोक्वीन वैज्ञानिक रूप से सीओवीआईडी -19 के इलाज में प्रभावी साबित हुआ है। आप वहां

कुछ अधिक विभाजन देखते हैं। तो या - यह विश्वास कि कोविड-19 को एक चीनी प्रयोगशाला में एक हथियार के रूप में बनाया गया था - 42% ऐसा मानते हैं, इसलिए आप अभी भी गलत सूचना फैलते हुए देख सकते हैं।

स्लाइड 11

इसके अलावा, हमने वैक्सीन के इरादों को भी मापा। और फिर, हमने टीकों की सीमित उपलब्धता के दौरान यह डेटा एकत्र किया। तो यह 2021 में जनवरी से फरवरी है। और इस बिंदु पर, 5% को पहले ही टीका लगाया जा चुका था, लेकिन 63% को टीका लगने की संभावना थी और 32% ने कहा कि इसकी संभावना नहीं है और यह काफी हद तक उसी के अनुरूप है जो हम देखते हैं कि अब किसे टीका लगाया गया है। अब जितने लोगों को टीका लगाया गया है।

स्लाइड 12

और आप देख सकते हैं कि यह राजनीतिक विचारधारा के अनुसार काफी भिन्न होता है। राजनीतिक रूप से उदारवादी के रूप में पहचान रखने वाले केवल 16% लोगों ने कहा कि यह संभावना नहीं है कि उन्हें टीका मिलेगा, जबकि राजनीतिक रूप से रूढ़िवादी के रूप में पहचान करने वाले 40% लोगों ने कहा कि इसकी संभावना नहीं है।

स्लाइड 13

अंत में, मैं केवल हमारे अकादमिक व्यवसायी सहयोग के बारे में संक्षेप में बात करना चाहता हूं। तो यह विज्ञान मीडिया संचार अनुसंधान सहयोग में सबसे बड़े सार्वजनिक निवेशों में से एक था, हमारी प्रक्रिया का मूल्यांकन, हमारे दो समूहों के एक साथ काम करने के प्रभाव का आकलन करने के लिए, फिर से, स्कॉट बर्ग द्वारा किया गया था, और उन्होंने खुद को हमारी टीम में शामिल कर लिया था।

स्लाइड 14

कुछ अप्रत्याशित चुनौतियों के बावजूद, हमने कई उपलब्धियाँ हासिल कीं। वास्तव में, पत्रकार बनाम शिक्षाविद जिन दो अलग-अलग समय-सीमाओं पर काम करते हैं, वे निश्चित रूप से कुछ ऐसी थीं जिनसे पार पाना हमारे लिए एक कठिन बाधा थी। लेकिन इससे एक-दूसरे के कौशल, ज्ञान और काम करने के तरीकों के लिए परस्पर सम्मान और सराहना पैदा करने में मदद मिली। हमें व्यावहारिक और बुनियादी अनुसंधान दोनों को लागू करना होगा। आप जानते हैं, हमने - और इस पूरी प्रक्रिया को एक साथ मान्य किया है, प्रत्येक टीम के ज्ञान और हमारी क्षमताओं को हासिल करने के तरीके अलग-अलग हैं।

स्लाइड 15

इसके अलावा, मेरी टीम, उदाहरण के लिए, विशेष रूप से पीएच.डी. छात्रों को वास्तव में पेशेवरों से बात करने और यह पता लगाने का अवसर मिलने से लाभ हुआ कि सामान्य रूप से पत्रकारिता और विज्ञान संचार के लिए शोध में सबसे बड़ी जरूरतें क्या हैं। लेकिन के.क्यू.ई.डी. को यह भी समझ में आया कि हम अपना शोध कैसे करते हैं और हमारे कुछ उद्धरण, समाचार पत्रकारों ने व्यक्त किए थे कि जब वे रिपोर्ट कर

रहे होते हैं कि विज्ञान कैसे किया जाता है, तो यह वास्तव में उनके देखने के तरीके को बदल देता है, समझ विज्ञान। और इसलिए हम आशा करते हैं कि यह एक ऐसी प्रक्रिया है जिसे दोहराया जा सकता है।

स्लाइड 16

तो, आपका बहुत बहुत धन्यवाद. यदि आप हमारे अध्ययनों के बारे में अधिक सुनना चाहते हैं, तो आप हमारी वेबसाइट पर जा सकते हैं। और फिर, यह क्यूआर कोड आपको वहां से लिंक कर देगा। और यदि आपका कोई प्रश्न हो तो यह मेरा ईमेल पता है।

[www.kqed.org/about/program/cracking-the-code]

धन्यवाद।

लॉरेन:

धन्यवाद, एशले। यह सचमुच मददगार है. मीडिया और विज्ञान के बीच इस अंतर्संबंध को देखना दिलचस्प है। इसलिए मुझे यकीन है कि हमें दर्शकों से इस बारे में बहुत सारे प्रश्न मिलेंगे। और हमारे शानदार दर्शकों के लिए एक अनुस्मारक के रूप में, यदि आपके पास हमारे किसी भी वक्ता के लिए कोई प्रश्न है, तो या तो अंत में संचालित प्रश्नोत्तर सत्र के लिए उनसे जुड़े रहें, या आगे बढ़ें और उन्हें चैट में छोड़ दें और हम देखेंगे कि क्या हमारा वक्ताओं के पास अभी के बीच कोई विचार है और जब हम इसे आप सभी के लिए खोलेंगे।

इसलिए मैं आज के लिए अपने अंतिम वक्ता का परिचय देना चाहूँगा। हेलेना सोलो-गेब्रियल जो मियामी विश्वविद्यालय में स्थित हैं। हेलेना, हम इसे आप पर छोड़ रहे हैं, कृपया इसे ले लें।